

GRAAFINEN OHJEISTO 2.0

Älystä työpari.

Aisterin uusi ilme.
Selkeää asiantuntijuutta,
riipaus omapäisyyttä.

Värit / typografia / Aisti / grafiikka

Suunnittelusuunta ja käyttövalmiit aineistot.
Verkkosivu- ja mainossovellukset mukana.



MILTÄ AISTERI TUNTUU?

Asiantuntija, jonka kanssa voi tehdä töitä.

Tekoäly saa kasvot. Työ saa muodon.

Aisteri rakentaa yrityksille AI-agentteja ja automaatioita. Ilme auttaa ymmärtämään, mitä ne tekevät ja missä ihminen päättää.

Tämä ohjeisto korvaa elokuun 2026 suunnittelusuunnan. Käyttöön otossa vanha koralli-minttu-paletti ja Bricolage-Manrope-yhdistelmä vaihdetaan yhtenäisesti. Sivustoa ei ole muutettu tämän toimituksen yhteydessä.

ILMEEN PERUSRESEPTI

Vakaa pohja. Tunnistettava työpari.

Tumma viini antaa ryhtiä. Liitu jättää tilaa sisällölle. Sitrus nostaa yhden asian esiin. Fraunces tuo oman äänen; Plus Jakarta Sans pitää arjen tekstit selkeinä.

Johdolle

Rajattu tehtävä, vastuuhenkilö ja selkeä seuraava askel. Hahmo saa väistyä, kun puhutaan tuloksista tai sopimuksista.

Tekijälle

Näytä tiedon kulku ja työn tarkistuspiste. Visuaaliset elementit auttavat selittämään työn, eivät täytä tyhjää tilaa.

Persoona

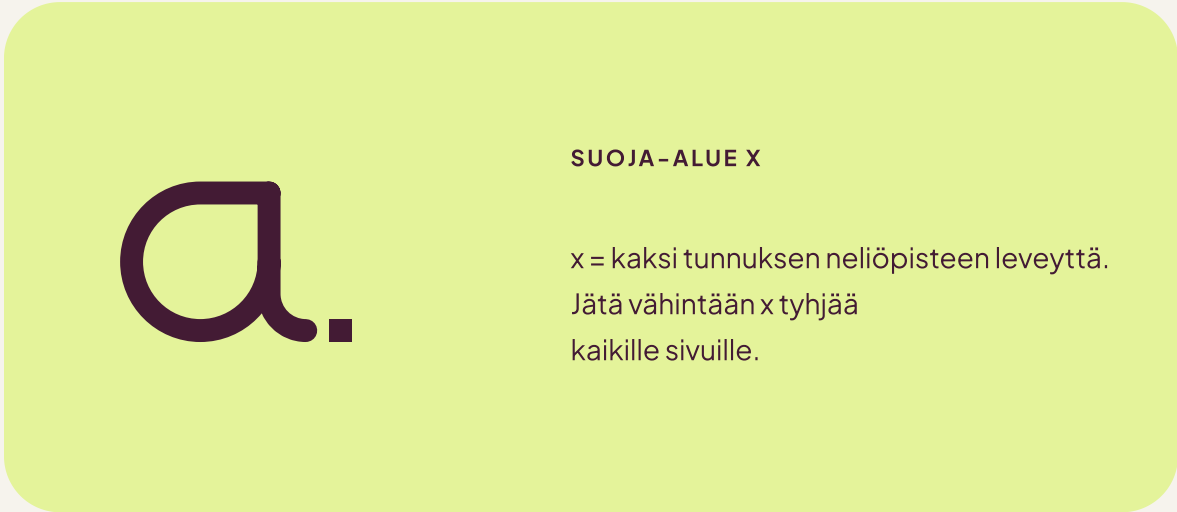
Rauhallinen, tarkka ja utelias. Kuiva huumori sopii otsikkoon. Asiakkaan ongelma otetaan tosissaan.

Kytkös. Työ jatkuu tästä.

Uusi tunnus yhdistää pehmeän a-muodon ja reitin päätepisteen. Sanamerkki on pieniaakkosilla: **aisteri**. Molemmat toimitetaan vektoripolkuina.

 aisteri

 aisteri



Sanamerkki digissä / painossa	128 px / 28 mm
Tunnus digissä / painossa	24 px / 7 mm
Väriversiot	Viini / liitu / musta

Älä venytä, kierrä tai lisää varjoa. Älä kirjoita sanamerkkiä uudelleen fontilla. Tunnus ja maskotti ovat eri asioita: faviconina käytetään tunnusta, ei pientä Aistin päätä.

24 px alapuolella käytä erikseen tarkistettua optista pienversiota. Aisti-nimi ja tunnus ovat tämän toimituksen suunnitteluratkaisuja.

Viiniä ja sitrusta.

Tumman marjainen pääväri, vaalea happamuus ja rauhalliset pinnat. Pidä yhdessä näkymässä korkeintaan yksi kirkas korostus.

Viini

Brändipinnat, logo, painikkeet

#431B34

RGB 67 / 27 / 52

Sitrus

Toiminta, huomio, Aistin yksityiskohta

#E4F39A

228 / 243 / 154

Liitu

Päätausta ja vaalea teksti

#F6F3ED

246 / 243 / 237

Muste

Pitkät tekstit ja taulukot

#221F26

34 / 31 / 38

Sumu

Sivupinnat ja kuvituksen tila

#D9D5E8

217 / 213 / 232

Häivähdys

Toissijainen teksti

#655B64

101 / 91 / 100



Suuntaa antava pinta-alasuhde: liitu 50 / viini 30 / sitrus 12 / sumu 8 sRGB digiin · painoon profilikohtainen vedos

Älä tee oletusilmeestä lilan ja valkoisen SaaS-pohjaa. Viini kuuluu tunnistettaviin brändipintoihin. CMYK-arvoja ei lukita ilman painotalon ICC-profilia ja materiaalikoetta.

FRAUNCES / DISPLAY

Ajatus.
Tehtävä.
Työpari.

Suuret otsikot ja lyhyet nostot. Paino 500–600, optinen koko 72, SOFT 30 ja WONK 1. Päätteissä saa näkyä persoona, mutta pitkää leipätekstiä tällä ei ladota.

Ääni, työ ja yhteys.
ÄÖÅ äöå · 0123456789

PLUS JAKARTA SANS / ARJEN TEKSTI

Selkeä myös silloin,
kun asia on vaikea.

Rakennamme yrityksellesi AI-agentteja ja automaatioita. Aloitamme yhdestä rajatusta työvaiheesta. Sovimme, mitä agentti saa tehdä ja milloin ihminen tarkistaa työn.

H1 / mobiili 72–96 / 44–52 px

H2 / mobiili 44–56 / 32–38 px

Leipäteksti / riviväli 18 px / 1,6

Painike / label 16 px / 600–700

Otsikkojen riviväli 1,02–1,12

Pituus 50–70 merkkiä rivillä. Käytä käyttöliittymässä Jakarta Sansia, taulukoissa tasalevyisiä numeroita. Suomalaiset kirjaimet ja fonttien OFL-lisenssit ovat paketissa.

Verkkofontit ladataan omalta palvelimelta. Fallbackit: Fraunces → Georgia, Jakarta → Arial. Näissä aineistoissa käytetään mukana toimitettuja TTF-fontteja.

Luettava. Myös pienessä.

Värit ovat toimivia pareja, eivät irrallisia ruutuja. Alla lasketut sRGB-kontrastit tavalliselle tekstille.

Liitu viinillä	13,12:1
Viini sitruksella	12,17:1
Muste liidulla*	14,68:1

* Laskentatausta #F6F3ED. Tarkat arvot ja muut parit: assets/contrast.json. Sitrus/liitu on vain 1,08:1: ei tekstiin eikä ainoaksi painikkeen rajaksi.

KOMPONENTTIESIMERKKI

Mikä työ toistuu?

Kuvaa yksi työvaihe, jonka haluaisit siirtää agentille.

Esimerkiksi tarjouspyyntöjen lajittelu

Keskustellaan tehtävästä ↗

✓ Ihmisen tarkistama

Havainne. Tämä ei lähetä lomaketta.

Toiminta näkyy muutenkin kuin värinä

Painikkeessa on teksti. Tilalla on nimi ja tarvittaessa ikoni. Linkit alleviivataan tekstin joukossa.

Fokus ja virhe

Vaalealla viininvärinen 3 px fokus, tummalla sitrus. Virhe kerrotaan kentän vieressä tekstinä. Kosketuskohteelle varataan vähintään 44 x 44 px.

Tämä on komponenttien suunnitteluohje, ei koko tulevan sivuston saavutettavuustodistus.

AISTERIN OMA TYÖPARI

Tässä on Aisti.



Aisti kuuntelee ensin.
Sitten se ryhtyy töihin.

Oma kuvitteellinen hahmo. Pieni, vakaa olemus ja hieman vino pään asento tekevät siitä lähestyttävän. Se sopii asiantuntijan rinnalle.

01 / Kuuntelukorvat

Leveät, pehmeästi taittuvat korvat. Vaalea sisäpinta ja sama taitos pysyvät mukana eri asennoissa.

02 / Kasvot ja materiaali

Pieni sydämenmuotoinen kasvopinta, tummat silmät ja hillitty hymy. Viinipunainen lyhyt turkki, ei kiiltävää muovia.

03 / Reittihäntä

Yksi paksu häntä kaartuu avoimeksi silmukaksi. Sitruksenvärinen kärki ja pieni rintamerkki sitovat hahmon palettiin.

Pääkuva toimitetaan läpinäkyvänä PNG:nä. Käytä kuvan alkuperäisiä värejä ja mittasuhteita. Hahmon ympärille jätetään vähintään 8 % kuvan leveydestä vapaata tilaa.

Sama työpari. Eri tehtävä.



Tervehtii.

Etusivu, palvelun aloitus ja yhteydenotto. Yksi rauhallinen ele; katse ohjaa kohti sisältöä.



Järjestää.

Prosessit, käyttötapaukset ja palvelusivut. Työpöydän osat auttavat selittämään etenemistä.

Aisti tekee kuvassa yhtä asiaa kerrallaan. Kuunteleminen ja työn järjestäminen ovat sen luontevia eleitä.



Opastaa.

Artikkelit ja selittävät nostot. Pelkistetty rasterikuvitus säilyttää korvat, kasvopinnan ja hännän. Se ei ole SVG.

Markkinoinnissa enintään yksi Aisti per näkymä. Sopimuksissa, laskuissa ja tiiviissä datanäkymissä hahmo jätetään pois. Aisti ei ole asiakaspalvelija eikä sen kuva tarkoita, että sivulla on keskusteleva agentti.

Laatu näkyy läheltä.

Silhuetti ensin. Sitten turkki, valo ja pienet eleet.

Materiaali	Lyhyt, suunnattu turkki
Valo	Pehmeä avainvalo ylävasemmalta
Perspektiivi	Rauhallinen, vähäinen vääristymä
Ilme	Utalias, suljettu pieni hymy
Rajaus	Korvat ja häntä kokonaan

Uutta kuvaa tehtäessä pääkuva annetaan kuvareferenssiksi. Kuva hyväksytään vasta, kun kasvojen muoto, korvien taitokset, raajojen määrä ja hännän kiinnitys vastaavat pääkuvaa.

Tavoitetaso on kansainvälisen brändimaskotin viimeistely kuva. Woltin Yuho on laadun vertailukohta, ei mallinnettava hahmo.

TOIMITUKSEN TARKKA RAJAUS

Valmiit kuvat.
Ei vielä 3D-mallia.

Paketissa on kolme AI:lla tuotettua maskottikuvaa sekä tuotanto-ohje. Mukana ei ole mesh-tiedostoa, rigiä, animaatiota tai aukotonta monisuuntaista mallilevyä.

Kun Aisti animoidaan

Mallinna ensin yhtenäinen hahmo ja hyväksytä etu-, sivu- ja takanäkymä. Lukitse turkin sävy, kasvojen mittasuhteet, korvat ja häntä. Testaa rigissä tervehdys, katseen siirto ja yhden esineen käsittely.

ÄLÄ TEE NÄIN

Sarvet, neonvalo, metallinen robottipinta, jatkuva pomppiminen, leveä hammashymy tai eri kuviin vaihtuva anatomia. Älä generoi joka kampanjaan uutta versiota hahmosta ilman pääkuvaa.

Kuvakohtaiset promptit ja alkuperätiedot löytyvät materiaalipaketista. Nimen tai tunnuksen rekisteröitävyyttä ei ole selvitetty.

Työnkulusta grafiikaksi.

Sama pyöreä reitti elää logossa, kuvituksessa ja käyttöliittymän selityksissä.

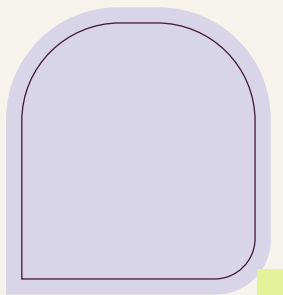
01 / KYTKÖS



Reitti.

Yhdistää kaksi sisältöä tai näyttää etenemisen. Yksi pääreitti riittää. Leikkaa reunan yli, mutta säilytä sen suunta.

02 / TARKISTUSPISTE



Portti.

Kehystää ihmisen päätöksen, sitaatin tai tuloksen. Kehystä yhtä tärkeää asiaa, älä jokaista korttia.

03 / TAUSTARYTMI



Jälki.

Kansissa ja suurilla pinnoilla. Viivojen peittävyys on 5–12 %, toimitetussa SVG:ssä 10 %. Älä himmennä koko kuviota uudelleen.

SÄÄNTÖ

Yksi hallitseva ele kerrallaan.

Jos Aisti on iso, muu grafiikka on pieni. Jos reitti on pääaihe, hahmo voi jäädä pois. Koristeviivalla ei kuvata todellista integraatiota ilman selitettä.

Näytä, miten työ kulkee.

Esimerkkityönkulku



Yhteinen ikoniperhe

		
Agentti	Yhteys	Tarkistus
		
Tieto	Oikeudet	Siirto

24 px ruudukko, 2 px viiva ja pyöreät päät. Nimeä ikoni, jos se yksin ei kerro toimintoa. Emojit eivät kuulu navigaatioon.

Rakenne pitää ryhdin

Työpöydällä 12 palstaa, enimmäisleveys 1280 px. Mobilissa 4 palstaa ja 24 px reunat. Perusväli 8 px; osioiden välillä 80–120 px. Kortin kulma 20 px, painikkeen 12 px.

Data pysyy datana

Viini on pääsarja, sumu vertailu ja sitrus yksittäinen korostus. Lisää suorat nimet, mittayksikkö, aikaväli ja lähde. Palkin arvoa ei kerrota vain värillä.

Älä lisää keksittyä säästöprosenttia tai asiakaslogoja sommittelun täytteeksi. Käytä todellista aineistoa tai merkitse havainne selvästi.

Havainne näyttää ilmeen ja sisältöhierarkian. Se ei ole julkaistu verkkosivu.

The image is a digital marketing banner for Aisteri. It is divided into two main background sections: a dark purple section on the left and a lighter purple section on the right. On the left, the Aisteri logo is in the top left corner. To its right are navigation links: 'AI-agentit', 'Automaatiot', and 'Meistä'. Further right, in the top right corner, is a link 'Keskustellaan' with a right-pointing arrow. Below the navigation links, the text 'AI-AGENTIT YRITYKSESI ARKEEN' is displayed. The main headline 'Anna rutiinille työpari.' is prominently featured in large white font. Below this, a paragraph of text describes the service: 'Rakennamme AI-agentteja ja automaatioita. Aloitetaan yhdestä työvaiheesta, jonka haluat pois käsistäsi.' A bright yellow button with the text 'Etsitään ensimmäinen tehtävä' and a right-pointing arrow is positioned below the paragraph. On the right side of the banner, a 3D rendered red rabbit character with large ears and a yellow bell around its neck is shown. At the bottom of the banner, there is a white horizontal bar containing three columns of text: 'Rajaa tehtävä. Mitä agentti saa tehdä?', 'Sovi tarkistus. Missä ihminen päättää?', and 'Kokeile käytännössä. Mikä työ helpottuu?'.

SISÄLTÖHIERARKIA

01

Asiakkaan työ ja selkeä seuraava askel heti näkyviin.

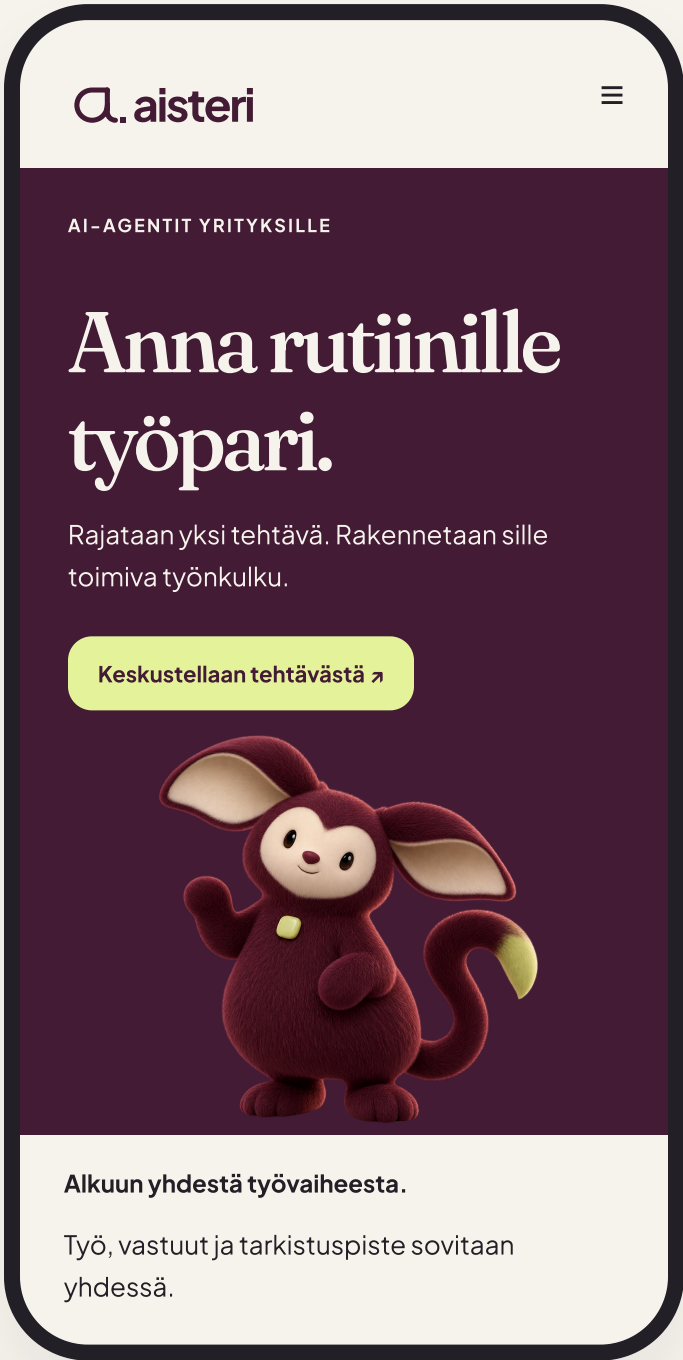
02

Hahmo katsoo kohti sisältöä. Riittävä kontrasti ja tilaa korville.

03

Todelliset käyttötapaukset ja näytöt vasta heron jälkeen.

Tekniset alustat kerrotaan ratkaisun yhteydessä, eivät päätöksissä.



PIENI NÄYTTÖ, SAMA ILME

Otsikko ensin. Hahmo sen jälkeen.

Sisältöä ei pienennetä desktop-kuvaksi. Osat järjestetään uudelleen.

24 PX

Reunamarginaali. Teksti ei koske ruudun laitaa.

44 PX

Vähintään tämä tila kosketettavalle kohteelle.

1 ASIA

Yksi ensisijainen toiminto per osio.

Mobiilissa Aisti voi olla noin 200–280 px korkea ja tulla CTA:n jälkeen. Artikkelissa hahmo väistyy: luettava tekstipalsta, väliotsikot ja lähteet hoitavat työn.

Tarjouksen kansi voi käyttää viiniä, sanamerkkiä ja yhtä reittielementtiä. Varsinainen tarjous pysyy vaaleana, vähäeleisenä ja helposti tulostettavana.

Puhelinnäkymä on suunnitteluhavainne. Tuotantototeutuksessa tarkistetaan 320–1440 px leveydet, näppäimistö ja ruudunlukijan nimet.

Yksi ajatus. Yksi kuva.

Kolme valmista PNG-mainosta ja niiden muokattavat HTML/CSS-pohjat. Tekstit ovat esimerkkejä, eivät tuloslupauksia.



FEED / 1080 × 1350
Lyhyt otsikko ja selkeä hahmo.



STORY / 1080 × 1920
Turva-alueet ylhäällä ja alhaalla.



VAAKA / 1200 × 628

Teksti ja hahmo rinnakkain. Sisältö sovitetaan leveyteen, ei vain rajata pystypohjasta.

Otsikkoon yksi kysymys tai tehtävä. Aistin korvia, kasvoja ja hännän päätä ei rajata vahingossa. Jätä mainoskokoon kuuluva turva-alue myös ulos viedyssä tiedostossa.

Rauhallinen kuva. Suora lause.



Kuvitus selittää työtä. Valokuvissa näytetään oikea tilanne: työpöytä, keskustelu tai käyttöönotto. Suosi luonnollista valoa ja säilytä ihon omat sävyt.

Liike seuraa tehtävää

Reitti voi edetä kerran, katse kääntyä ja kortti siirtyä paikalleen. UI-siirtymät 160–240 ms, suurempi kuvitusliike 500–900 ms. Ei jatkuvaa leijuntaa tai automaattisesti pomppivaa hahmoa.

Kun prefers-reduced-motion on päällä, näytä staattinen lopputila. Liike ei saa olla ainoa tapa kertoa onnistumisesta.

Puhu tehtävästä

NÄIN

”Mikä työ teillä tehdään kahdesti?”

Aloitetaan automaatio kohdasta, jossa tieto siirretään käsin.

JÄTÄ POIS

”Mullistamme liiketoimintasi tekoälyn rajattomalla potentiaalilla.”

Kerro, mitä rakennetaan, kenelle ja millä rajoituksella. Luvut vaativat lähteen. Aisti ei puhu lapsenomaisesti eikä esitä ihmistä.

Valmis käyttöön. Yhtenäisesti.

Ota ilme käyttöön kokonaisuutena:
logo, värit, fontit ja kuvat yhdessä.

01 Avaa ohjeisto ja asenna tai lataa mukana olevat fontit.

02 Käytä poluiksi muunnettuja SVG-logoja.

03 Valitse yksi Aisti-kuva ja yksi pääviesti.

04 Tarkista kontrasti, rajausta ja pienin käyttökoko.

05 Korvaa havainnetekstit todellisella sisällöllä.

06 Tarkista valmis sivu tai mainos käyttökoossaan.

Tässä paketissa on uusi suunnittelusuunta ja käyttövalmis kuva-aineisto. Verkkosivua, someprofileja tai mainostilejä ei ole muutettu. Ensimmäinen käyttöönotto tehdään erillisenä toteutuksena.

MATERIAALIPAKETTI

Kaikki samassa kansiossa.

Ohjeisto	PDF + muokattava HTML/CSS
Aisti	Pääkuva, työtilanne, 2D-kuvitus
Tunnukset	6 fonttiriippumatonta SVG:tä
Grafikka	Reitti, portti, kuvio, 6 ikonia
Mainokset	3 PNG:tä + HTML/CSS-pohjat
Fontit ja värit	TTF + OFL, CSS/JSON-tokenit
Tuotanto	Promptit, alkuperätiedot ja README

Pääkuvan ja 2D-kuvituksen läpinäkyvyys tarkistetaan tiedostoista. Työtilanteella on tarkoituksella oma vaalea ympäristönsä. Kuvan ulkoasu ei korvaa varsinaista 3D-mallia.

Aisteri · uusi graafinen ohjeisto 2.0 · 2.10.2026
Suunnittelu ja aineistot: Aino / AI-avusteinen tuotanto
Versio 1.0 säilyy arkistossa. Käyttöönotossa tätä suuntaa ei sekoiteta siihen.